



PRO
CONSULTING®
MARKET ANALYSIS. FINANCIAL CONSULTING



БИЗНЕС-ПЛАН

проекта выращивания облепихи

Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в мае 2018 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11, 5 этаж
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC
www.pro-consulting.ua
11 Predslavynska Str., 5 floor
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	5
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА	7
3.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЯГОД И ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В МИРЕ И В УКРАИНЕ.....	7
3.2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ВЫРАЩИВАНИЯ ОБЛЕПИХИ И ПРОИЗВОДСТВА ОБЛЕПИХОВОГО МАСЛА	12
3.3 ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯГОД И ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ	14
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	16
4.1 МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	16
4.2 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫРАЩИВАНИЯ ОБЛЕПИХИ.....	18
4.3 НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ДРУГИЕ АКТИВЫ ПО ПРОЕКТУ	21
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	27
5.1 СЕТЕВОЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	27
5.2 НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОЕКТУ	29
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	31
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	33
7.1 ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕСА	33
7.2 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ ИХ АРГУМЕНТАЦИЯ.....	35
7.3 ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ	39
7.4 ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПО ПРОЕКТУ	40
7.5. ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ПРОЕКТУ	42
8.1 АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	45
8.2 ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА: NPV, IRR, DPP, PI	48
8.3 ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПО ПРОЕКТУ	51
9. АНАЛИЗ РИСКОВ	54
9.1 ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА	54
9.2 СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ	56
9.3 SWOT-АНАЛИЗ	57
10. ВЫВОДЫ	58

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта	Выращивания ягод облепихи на площади 10 га и их реализация в свежем и замороженном виде на внутренний рынок.	
Месторасположение мощностей	Киевская область	
График реализации проекта	Проектный период Начало продаж по Проекту	7 лет Июль 2-го года
Бюджет проекта	Стоимость проекта	\$...
	В том числе:	
	<i>Собственные средства</i>	\$...
	<i>Инвестиционные средства</i>	\$...
Прибыльность проекта	Коэффициент автономии	...%
	Валовой доход	\$...
	Капитализированная чистая прибыль	\$...
Инвестиционная привлекательность проекта	Совокупный денежный поток	\$...
	Ставка дисконта	...%
	Дисконтированный период окупаемости (DPP), лет	...
	Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)	\$...
	Внутренняя ставка дохода (IRR)	...%
	Индекс прибыльности вложений (PI)	...

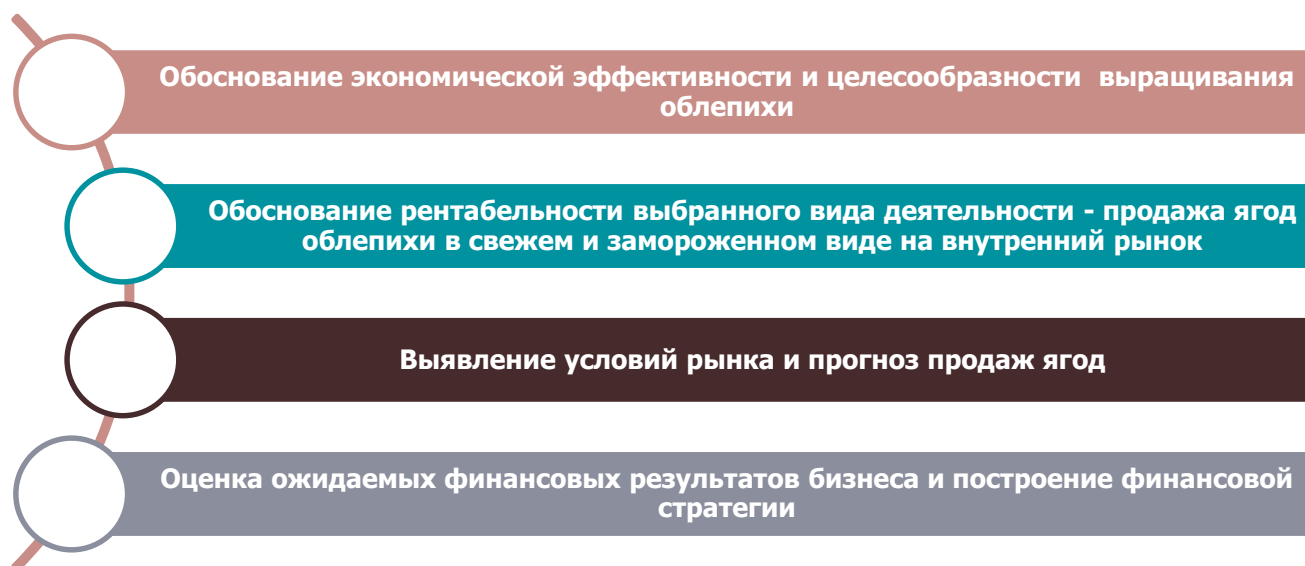
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сегодня наблюдается рост ягодного рынка одновременно с увеличением спроса на лекарственные растения. Так как облепиха имеет широкий спектр применения. Она может быть реализована как ягода для употребления в свежем виде, а также как сырье для получения натуральных лекарственных средств (настоек, облепихового масла, добавка в косметические средства и т. д).

Следует отметить, что за последние 5 лет рынок облепихи вырос на ...%, а глобальный рынок переработки этой ягоды по состоянию на 2017 год оценивается в \$... млрд. Большой спрос на украинские ягоды (в том числе с лекарственными свойствами) наблюдается в Европе, а доход от экспорта ягодной продукции увеличивается с каждым годом.

В данном бизнес-плане представлено экономическое обоснование эффективности проекта по выращиванию облепихи на площади в 10 га и ее реализация в свежем и замороженном виде на внутренний рынок.

Рисунок 1. Цели проекта



Основными задачами данного проекта являются:

- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта;
- Подбор земельного участка и заключение необходимых договоренностей по его покупке;
- Оформление необходимой разрешительной документации для ведения бизнеса;
- Формирование фонда основных средств;

- Обеспечение производственного процесса необходимым административным и производственным персоналом;
 - Закупка необходимо сельскохозяйственной техники и оборудования по проекту;
 - Подбор и закупка необходимых средств для ухода за урожаем;
 - Формирование оборотных средств для финансирования расходов по содержанию персонала, оплаты налогов и других расходов;
- Старт продаж продукции с ...-го проектного месяца (июль 2-го года реализации проекта).

Реализация проекта позволит:



Основные параметры, взятые для расчета в проекте:

Расчетный период проекта

7 лет

Площади теплицы

10 га

Валюта

доллар

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

3.1 Общая характеристика рынка ягод и лекарственных растений в мире и в Украине

Рынок нишевых ягод сегодня является актуальным не только в Европе, но и в Украине. Поэтому многие производители ягодной продукции вводят в структуру своих площадей нишевые насаждения, которые обычно не превышают ...% общего ягодного производства. Такая тенденция обусловлена желанием разнообразить ассортимент своей продукции ягодами, спрос на которые только набирает популярности, соответственно ценовая категория такой продукции находится на уровне выше среднего. При этом нишевые культуры, при грамотной технологии их выращивания, могут дать урожай значительно выше, чем обыкновенные культуры.

Ягодный рынок в Украине находится в стадии становления. Сегодня популярность набирают ягодные культуры, которые раньше считались мало распространенными: облепиха, калина садовая, клюква крупноплодная и другие. Облепиха - это привычная для Украины культура, спрос на которую возвращается в последние годы.

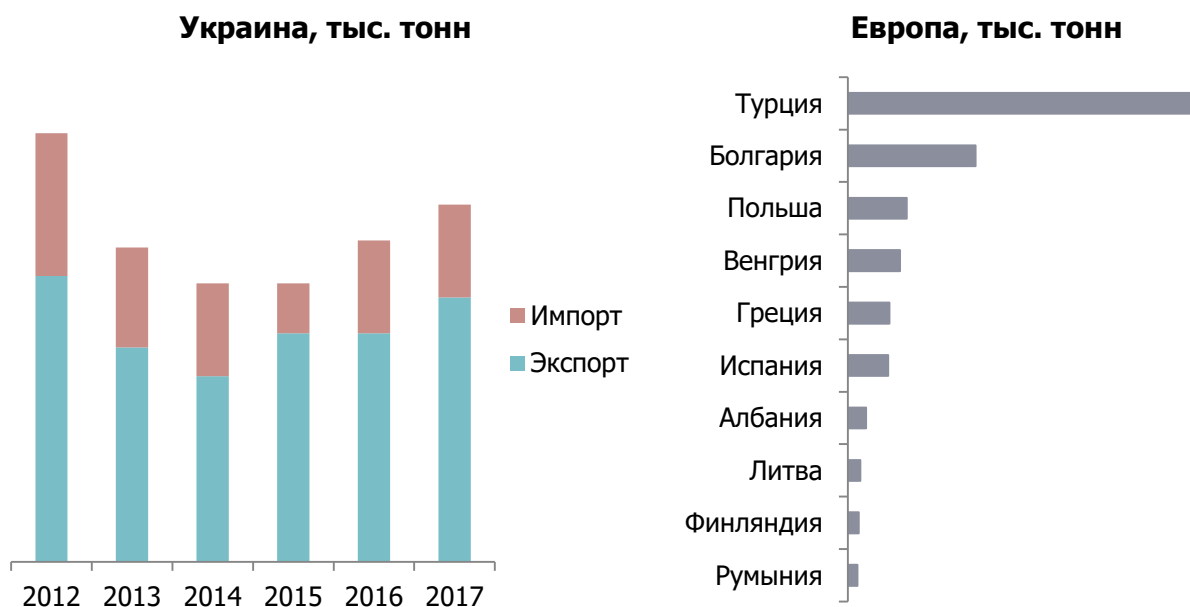
Спрос на ягоды облепихи на международном рынке увеличивается на протяжении нескольких лет. Так, за последние 5 лет рынок облепих вырос на ...% и на данный оценивается в \$... млрд. При этом международный рынок продуктов переработки облепихи оценивается в \$... млрд.



Безусловно, на рынке становится все более востребованными целебные, «дикорастущие» культуры. Облепиха набирает популярность благодаря многофункциональному использованию во многих областях, таких как: медицина (используется как лекарственное растение в настойках и сиропах), пищевой промышленности (используется в качестве добавки, для производства джемов, варенья и др.), косметологии (производят масла из облепихи), а также в целях украшения участка. Помимо этого, реализовать можно не только ягоды облепихи в сушеном, свежем или замороженном виде, но также листья, которые высушиваются и добавляются в травяные чаи.

На сегодняшний день рынок лекарственных растений в Украине еще не насыщен, при этом рентабельность их выращивания в несколько раз превышает рентабельность выращивания зерновых. Лидирующими европейскими странами по выращиванию лекарственных растений в Европе являются Турция, Болгария, Польша и Венгрия. Что касается Украины, то экспорт этих растений из Украины за последние три года увеличился на ...%.

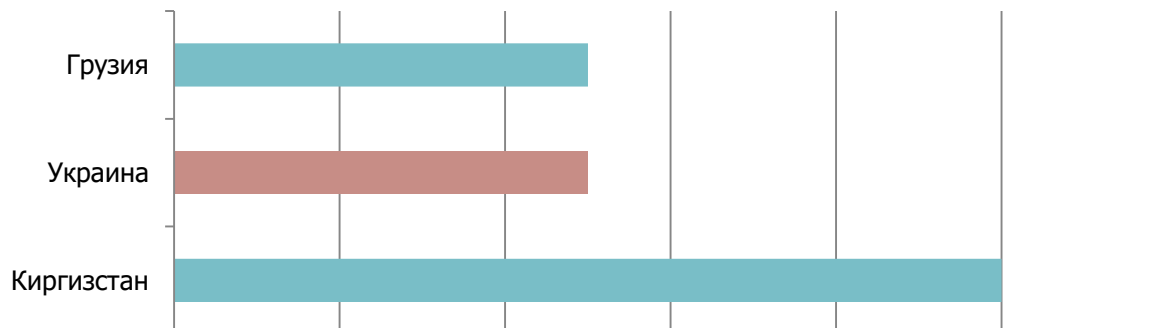
Рисунок 2. Экспорт и импорт растений для парфюмерии и медицины, Украина, тыс. тонн. Лидирующие страны производители ароматических и лекарственных растений в Европе в 2016 г., тыс. тонн



Источник: данные сайта www.reportlinker.com; Фискальная служба Украины

Среди европейских стран основными поставщиками облепихи являются Киргизстан, Грузия и Украина.

Рисунок 3. Поставщики облепихи на европейском рынке, %



Источник: данные сайта www.tridge.com

Очень популярным является изготовление эфирного масла из облепихи, которое применяют в косметологии и медицине. Стоит отметить, что по всему миру наблюдается

растущая популярность применения натуральных средств в этих областях, тем не менее, в Украине в последние годы наблюдается сокращения производства данного продукта из-за технологической сложности производства и дороговизны оборудования. С другой стороны, важно отметить, что цены на облепиховое масло в Европе могут колебаться от \$... до \$... за 100 мл. В Украине цена на облепиховое масло во многом зависит от качества и производителя и колеблется в районе ... грн./ 100 мл.

Украина



... грн./ 100 мл.



Европа



... / 100 мл.

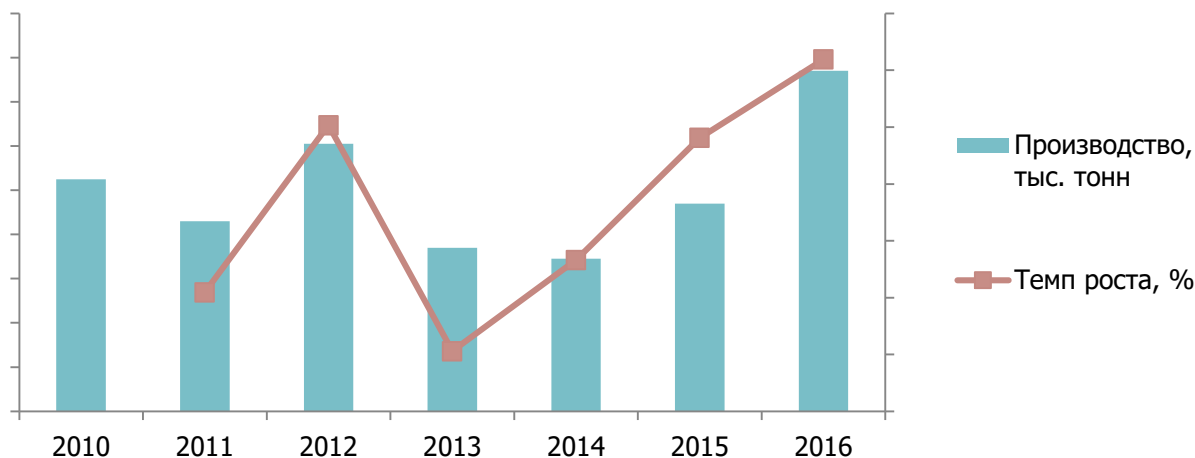
Облепиха выращивается в Украине довольно долгое время, однако, ее применение только начинает набирать популярность и на данный момент в нашей стране не ведется отдельная статистика по этой ягоде. Тем не менее, положительные тенденции на ягодном рынке в Украине говорят о возможности наращивания производства всех ягодных культур, которые пользуются спросом, в том числе и облепихи.

Так, в Украине за последние пять лет рынок ягод увеличивался в среднем на ...%. При этом ежегодное производство ягод увеличивается на ...%.

Кризисные явления в нашей стране повлияли на общий объем производства плодовых и ягодных культур. Падение покупательной способности украинцев в сочетании с подорожанием себестоимости производства ягодной продукции привели к сокращению спроса на нее. Так как основной объем выращенных ягод потребляется внутри страны, то даже увеличение экспорта не смогло удержать валовой сбор ягод в Украине от падения, хотя и значительно смягчило его.

Стоит отметить, что в последние годы производство плодовой и ягодной продукции растет. В период с 2014 по 2016 гг. производство этих культур выросло в ... раз.

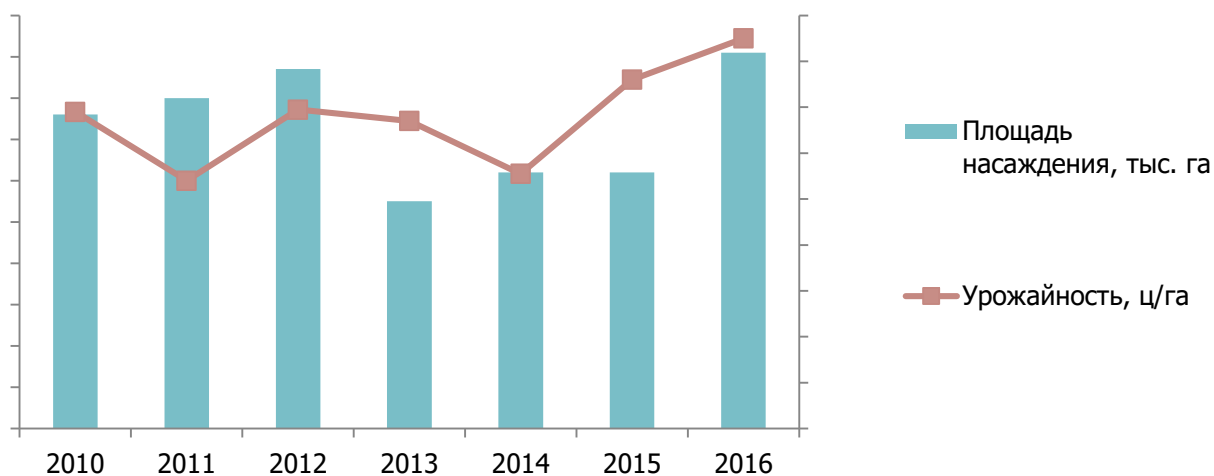
Рисунок 4. Динамика производства плодовых и ягодных культур в Украине, тыс. тонн



Источник: данные Государственной службы статистики Украины.

Наращивания объемов производства плодовых и ягодных состоялось благодаря увеличению площадей насаждения. Так, в 2016 году под плодовые и ягодные культуры было отведено ... тыс. га земли, что превысило показатели докризисного уровня.

Рисунок 5. Динамика площадей насаждения плодовых и ягодных культур в плодоносном возрасте (тыс. га) и их урожайности (ц/га)



Источник: данные Государственной службы статистики Украины.

Последствия вышеуказанных кризисных явлений отразились на объеме потребления ягод в нашей стране, и привели к снижению объема производства в 2016 году на ...% по сравнению с показателями 2014 года.

На сегодняшний день лидирующим регионом Украины по потреблению плодов, ягод и винограда является Киевская область, где в 2016 году было потреблено ... тыс. тонн этой продукции. Также большой объем потребления фруктов и ягод наблюдался в Днепропетровской, Донецкой, Харьковской, Одесской, Львовской и Винницкой областях.

Рисунок 6. Лидирующие регионы Украины по потреблению плодов, ягод и винограда в 2016 г, тыс. тонн

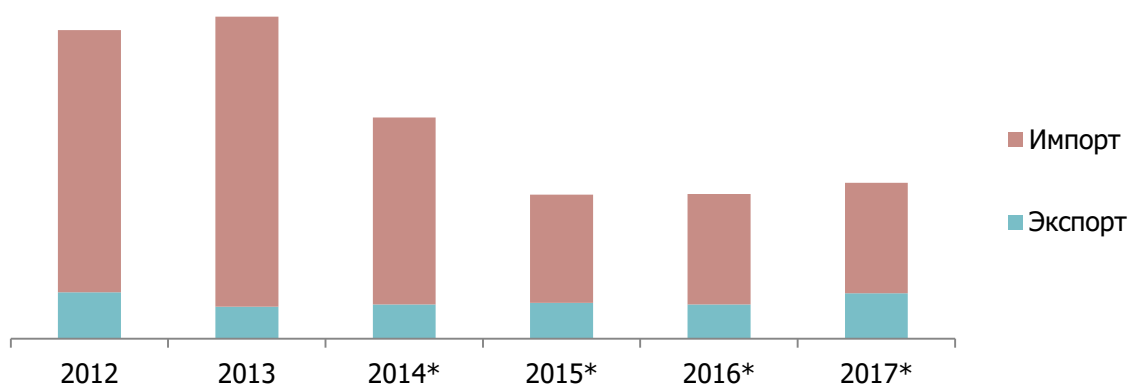


Источник: данные Государственной службы статистики Украины.

Что касается внешнеэкономических операций, то по данным Международной организации ФОА, общий объем импорта свежих ягод из Украины в ЕС в денежном эквиваленте составляет ... млн. евро в год и растет в среднем на ...% ежегодно. После подписания Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС и создании зоны свободной торговли, у украинских производителей появилась возможность увеличить объемы экспорта своей продукции и расширить каналы сбыта в пределах ЕС.

Тем не менее, на данный момент объем импорта съедобных плодов и орехов в денежном выражении в 2017 году почти в ... раз меньше, чем их реализация на внешний рынок.

Рисунок 7. Экспорт / импорт съедобных плодов и орехов, млн. дол



Источник: данные Фискальной службы Украины

Следует отметить, что облепиха, хоть и присутствует на рынке Украины уже долгое время, набирает популярность только в последние годы. Главной причиной такого явления является многопрофильность применения этой ягоды, а также возможность поставки облепихи на рынки Европы.

3.2 Анализ конкурентной среды на рынке выращивания облепихи и производства облепихового масла

Развитие отечественного ягодничества идет разными путями. Кроме того, что ягодные хозяйства отличаются формами собственности, они разнятся тем, что выбирают либо одну культуру, либо стараются охватить рынок нескольких сразу. При этом наряду с выращиванием ягод предприятия осваивают новые сорта, внедряют современные технологии, выращивают посадочный материал, поставляют другим предприятиям материалы и оборудование.

Ниже приведен список компаний, которые занимаются выращиванием ягодных культур (в том числе облепихи), а также производством масел.

Таблица 1. Украинские компании, которые занимаются выращиванием и торговлей облепихи

№	Название компании	Хар-ка, направление деятельности	Месторасположение	Экспорт (+/-)
1
2
3
4
5
6
7

№	Название компании	Хар-ка, направление дея-сти	Месторасположение	Экспорт (+/-)
8

Компании по производству облепихового масла приведены ниже:

Таблица 2. Компании по производству масел (в том числе облепихового)

№	Название компании	Хар-ка, направление дея-сти	Месторасположение	Экспорт (+/-)
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

3.3 Прогнозы развития рынка ягод и лекарственных растений

На рынке становится все более востребованными лекарственные культуры. Особенно популярны целебные ягоды и растения местного производства. Облепиха – одно из таких растений, является достаточно продуктивной и не прихотливой в выращивании. Тем не менее, эту ягоду можно использовать не только в лечебных целях, но также реализовывать по таким направлениям:

Рисунок 8. Направления реализации облепихи



Реализация свежих ягод



Реализация замороженных ягод



Реализация сушеных плодов



Использование сырья для приготовления сиропов



Использование сырья для приготовления варенья



Переработка ягод для получения сока



Изготовление настоек



Изготовление облепихового масла

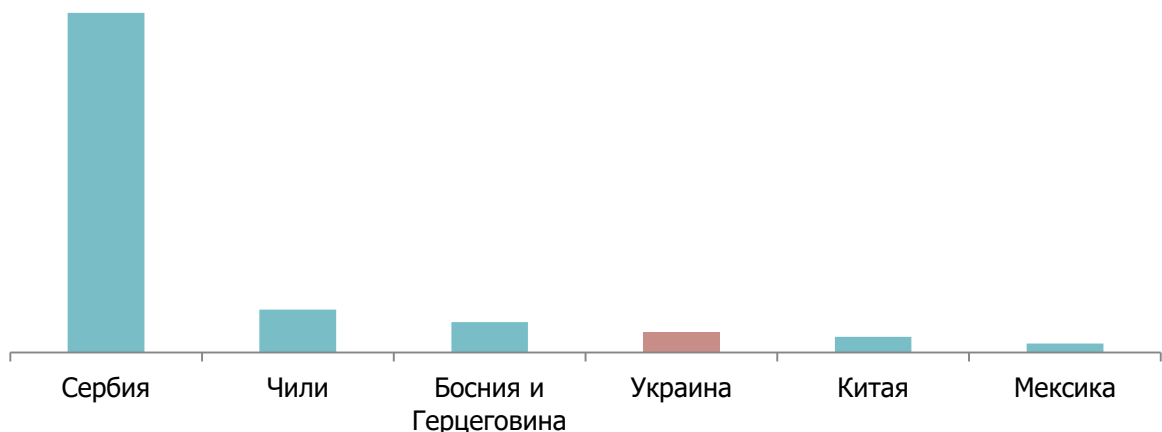


Производство чая из облепихи

На данный момент емкость ягодного рынка оценивается в... тыс. дол, что в денежном выражении составляет около \$... млн. Начиная с 2016 года ягодный рынок начал восстановление после кризисного периода и набирает хороших темпов в настоящее время. Растет валовый сбор ягодных культур, а вместе с этим и поставки этой продукции, как на внутренний, так и на внешний рынок. За 4 года Украина увеличила экспорт культивируемых ягод в ... раз, причем экспорт свежих ягод вырос в ... раз. За весь 2017 год Украина экспортировала мягких ягод на сумму \$... млн. В первом квартале 2018 стоимость экспорта Украины плодов и ягод составила \$... млн., что на ...% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

По данным Евростат на 2016 год, Украина входит в список лидирующих стран по поставке замороженных ягод в страны ЕС, что свидетельствует про дальнейший потенциал развития этого сектора в экономики нашей страны.

Рисунок 9. Главные поставщики замороженных ягод в ЕС, 2016 г., тыс. евро



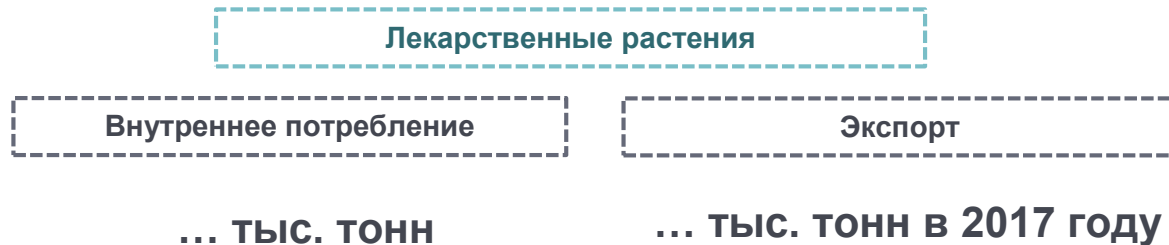
Источник: данные сайта статистической службы Европейского союза

В экспортной структуре ягод из Украины в последние годы преобладает объем замороженной продукции, хотя еще пять лет назад отмечалась совершенно противоположная ситуация. Такая тенденция имеет за собой ряд причин, таких как:

- ...;
- ...;
- ...;
- ...;

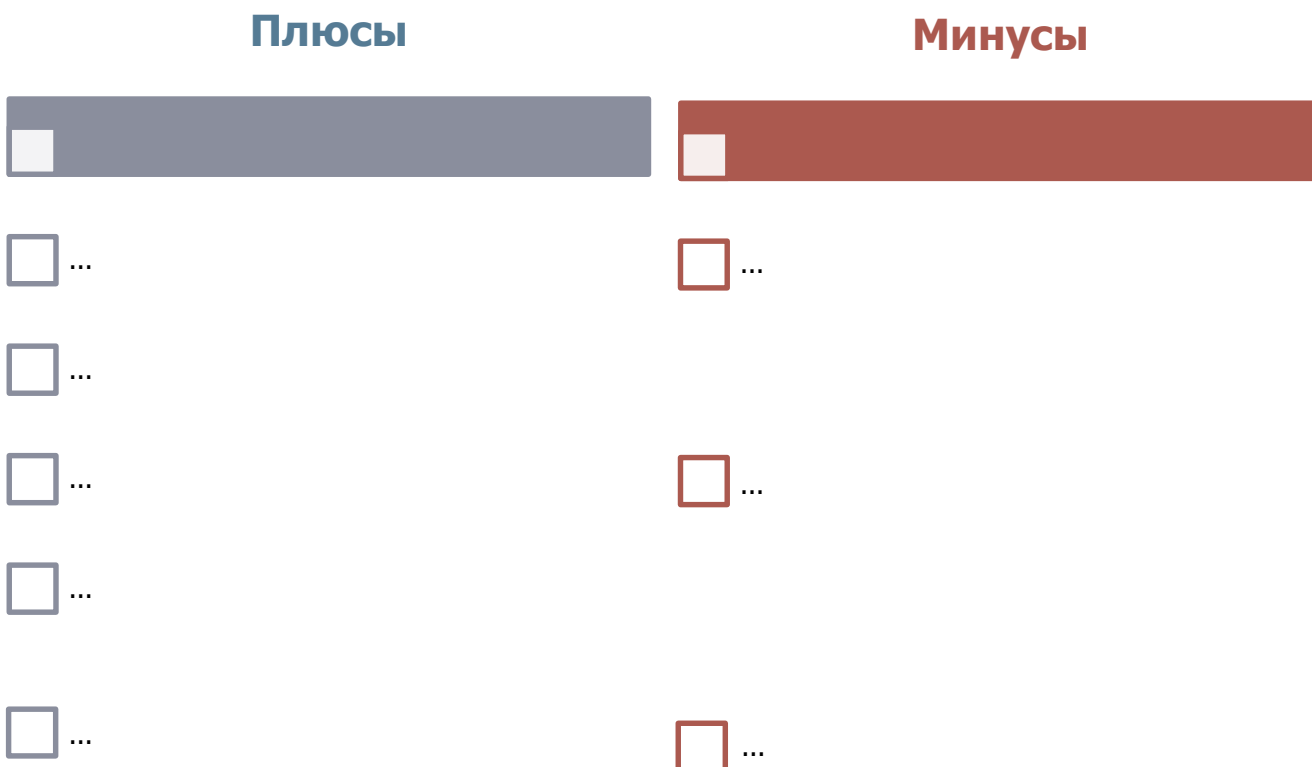
На сегодняшний день Украины занимает ...-е место в мире по экспорту замороженных ягод, при этом потенциал экспорта данной продукции еще не достиг своего предела. Для увеличения объемов продаж на внешние рынки, украинским производителям необходимо усовершенствовать оборудования для заморозки и охлаждения ягод.

Вместе с этим развивается рынок лекарственных растений. Так, внутреннее потребление продукции составляет ... тыс. тонн. Касательно внешней торговли, в 2017 году Украина экспортировала ... тыс. тонн лекарственных растений на сумму около \$... млн и это на ...% больше, чем в 2016 году.



Ягоды облепихи, имея различные направления в потреблении и реализации, становятся все более популярными для выращивания в последние годы, тем не менее, следует помнить о некоторых сложностях при производстве этой культуры.

Рисунок 10. Плюсы и минусы выращивания облепихи



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1 Месторасположение объекта реализации проекта

При выборе участка следует учитывать физико-химический состав почв, где облепиха сможет дать наибольший урожай. Почвы облепиха предпочитает рыхлые с большим количеством органических веществ. Кислые почвы и близкое расположение грунтовых вод плохо переносятся растением. Также, следует учитывать, что для посадки облепихи выбирают светлые, открытые и защищенные от ветра участки. Недопустимо выращивать облепиху в тени строений или высоких плодовых деревьев. Помимо этого при выборе участка следует учитывать такие факторы как доступность к подземным водам для осуществления полива, а также комфорт логистической инфраструктуры.

Производственный комплекс по выращиванию облепихи на площади в 10 га планируется расположить в Киевской области.

Рисунок 11. Месторасположение проекта



На территории необходимо провести такие подготовительные работы:

- ...;
- ...;
-

4.2 Описание процесса выращивания облепихи

Процесс выращивания облепихи может зависеть от выбранного сорта, а также почв, на которых будет размещаться плантация. Также, следует учитывать вариативность применения средств защиты ягод, а также минеральных и органических и минеральных удобрений. Ниже приведен один из вариантов технологического процесса выращивания облепихи.

Таблица 3. Технология выращивания облепихи

№ п/п	Операции	Характеристика
1. Подготовка почвы		

2. Посадка облепихи		

№ п/п	Операции	Характеристика
3. Полив		

4. Уход за облепихой		

№ п/п	Операции	Характеристика

5. Сбор урожая		

Таблица 4. Календарь по уходу за облепихой

Январь	Февраль	Март
...
Апрель	Май	Июнь
...
Июль	Август	Сентябрь
...
Октябрь	Ноябрь	Декабрь
...

4.3 Необходимое оборудование и другие активы по проекту

Для выращивания облепихи предприятию необходимо закупить агротехнику, а также дополнительное оборудование для мойки, хранения, заморозки и фасовки ягод.

Таблица 5. Необходимое оборудование по Проекту

Наименование техники	Количество, ед.	Стоимость за 1 ед., грн. с НДС	Стоимость за 1 ед. USD с НДС	Общая стоимость по Проекту, USD с НДС
...
...
...
Всего агротехника				\$...
...
...
...
...
Всего дополнительное оборудование				\$...
ВСЕГО				\$...

Трактор ...



Трактор МТЗ-... («...») относится к универсально-пропашным колесным тракторам. Модель предназначена для использования в сельском хозяйстве (сбор урожая, возделывание и подготовка почвы), коммунальном и лесном хозяйствах, строительстве, транспорте и промышленности.

От базовой версии ... «...» отличается мотором с повышенным крутящим моментом и турбонаддувом. В ... также появились колеса

увеличенного диаметра и синхронизированная КПП. Система зажигания дополнилась 24-вольтовым стартером, имеющим подогреватель.

... является классическим продуктом Минского тракторного завода. На мировом и отечественном рынках спецтехники ..., при небольших эксплуатационных расходах данная техника показала высокую производительность и экономичность.

Широкая сфера использования ... обусловлена, прежде всего, возможностью монтажа различного навесного оборудования. В «базе» техника получила гидронавесную систему, на которую можно крепить навесные приспособления. Трактор с легкостью справляется и с ролью устройства для перемещения прицепов.

Технические характеристики ...

Параметр	Значение
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	
...	...
...	...
...	...

Камера шоковой заморозки ягод

Назначение: Промышленные камеры предназначены для быстрого охлаждения и шоковой заморозки пищевых продуктов: горячих продуктов, прошедших тепловую обработку, готовых мясных и рыбных полуфабрикатов, свежих овощей, фруктов, зелени, грибов, ягод, кондитерских и хлебобулочных изделий.

Использование: данные камеры используются на предприятиях общественного питания, в пищевых

производствах, в торговых сетях.

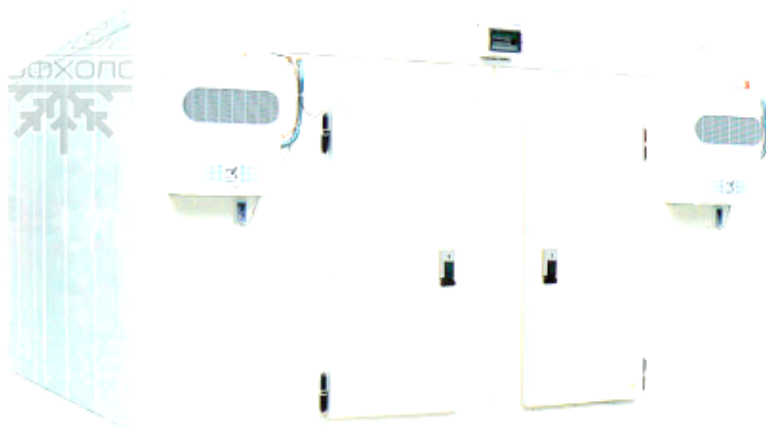
Описание: Замораживаемые/охлаждаемые продукты размещаются на противнях в тележках-шпильках. Размеры тележки шпильки ... (Н) мм. Количество уровней противней в тележках-шпильках – ... шт. Количество загружаемого продукта на шпильку тележку от ... до ... кг.

Технические характеристики

Параметр	Значение
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Камера хранения замороженных фруктов (ягод)

Холодильные камеры для хранения ягод изготавливают из плит вспененного пенополиуритана толщиной ... мм. экономические расчеты показывают, что делать стены толще не выгодно. Камеры заморозки и хранения замороженных ягод, фруктов и овощей оптимально теплоизолировать плитами ППУ 100 мм. которые значительно лучше препятствуют теплообмену



ягод внутри камеры с окружающей средой. Двери распашные или откатные, в зависимости от пожеланий технологов. Камеры до тридцати кубических метров можно делать с порогом, холодильные камеры в которые товар завозят на роклах или погрузчиком выполняются без порога, а пол из армированных плит ППУ.

Системы вентиляции холодильных камер для хранения фруктов и овощей предусматривает систему рекуперации энергии. Холодный воздух из камеры хранения отводится на улицу через пластинчатый рекуператор в котором охлаждает приточный воздух. Таким образом снижается нагрузка на холодильный агрегат и достигается экономия энергии. Система вентиляции холодильных камер предусматривает отдельное управление и может работать как в комплексе с холодильным агрегатом, так и полностью автономно.

Технические характеристики

Параметр	Значение
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Барботажная моечная машина для мойки овощей и ягод



Барботажная моечная машина используется для мойки овощей и фруктов. Может применяться как в составе линии, так и в качестве самостоятельного устройства. Принцип работы машины для мойки овощей основан на постоянной загрузке продукции в наполненную водой ванну.

Сначала продукт попадает в переднюю часть ванны, где очищается от грязи, а затем подается на сетчатую ленту. После этого он перемещается на конвейерную ленту для сортировки. Барботажная моечная машина для овощей и фруктов оснащена системой транспортеров с модульной лентой – для сушки продукции и ее подачи в морозильную камеру. Скорость работы ленты может настраиваться с помощью частотного преобразователя. Также можно установить воздуходувку (около ... м3).

Техническая характеристика

Параметр	Значение
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

Автомат ... для фасовки сыпучих продуктов



Вертикальная упаковочная машина AP-VT5 относится к автоматическому упаковочному оборудованию для фасовки и упаковки кусковых труднодозированных продуктов.

У вертикальных упаковочных машин серии AP поперечные сварочные колодки расположены на неподвижной каретке, поэтому протяжка производится отдельным узлом с помощью ремней. Такая конструкция позволяет достичь кинематическую производительность до 60 тактов/мин.

Каждый канал дозатора VT имеет по два виброротка - один широкий для быстрой насыпки

во взвешивающий ковш основной части продукта и второй, узкий V-образной формы для точной досыпки. Конструкция этого лотка обеспечивает поштучную подачу фасуемого продукта во взвешивающий ковш. Такая конструкция дозатора позволяет добиться высокой точности дозирования.

Технические характеристики

Параметр	Значение
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1 Сетевой график реализации проекта

Реализация проекта рассчитана на 7 лет. Финансирование проекта полностью происходит за счет собственных средств. Так как по проекту планируется закупка 2-х летних саженцев, а плодоношение облепихи начинается на 3-4-ый год, продажи этой ягоды начнутся на 2-ой год реализации проекта.

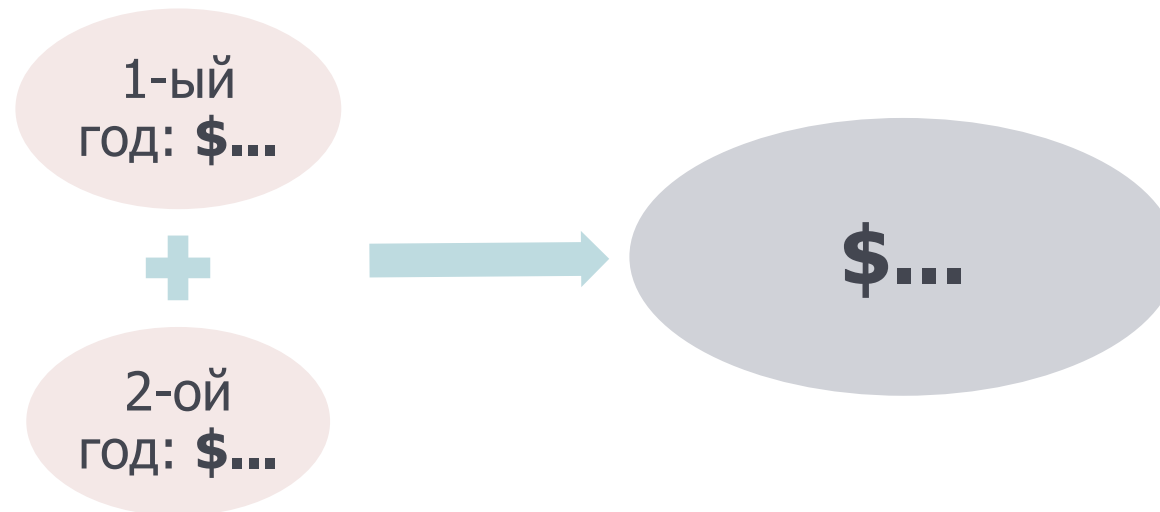
Таблица 6. График реализации и финансирования проекта (1год)

Период	1 мес. янв.18	2 мес. фев.18	3 мес. мар.18	4 мес. апр.18	5 мес. май.18	6 мес. июн.18	7 мес. июл.18	8 мес. авг.18	9 мес. сен.18	10 мес. окт.18	11 мес. ноя.18	12 мес. дек.18	1 год 2018
...			\$...										\$...
...	\$...	\$...	\$...										\$...
...	\$...	\$...	\$...										\$...
...	\$...	\$...											\$...
...						\$...	\$...	\$...					\$...
...		\$...											\$...
...	\$...	\$...	\$...										\$...
...		\$...	\$...										\$...
...			\$...										\$...
...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...
...			\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...			\$...
...				\$...	\$...	\$...			\$...				\$...
...				\$...	\$...	\$...	\$...	\$...		\$...			\$...
...			\$...										\$...

Период	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	1 год
	янв.18	фев.18	мар.18	апр.18	май.18	июн.18	июл.18	авг.18	сен.18	окт.18	ноя.18	дек.18	2018
...													\$...
...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...
ВСЕГО КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...	\$...

Основной вклад собственных средств осуществляется на протяжении 1-го года. Во второй год осуществляется пополнение оборотных средств на протяжении семи месяцев (с января по июль включительно). Пополнение оборотных средств - покрытие операционных расходов до момента начала продаж. Всего пополнения оборотных средств за 2-ой год составляют \$...

Общая сумма капиталовложений по Проекту составит \$...



5.2 Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

Общее руководство предприятием, начиная с организационного периода и непосредственно запуска производства, включая управление текущей производственной, и финансовой деятельностью предприятия будет осуществляться директором. Также для полноценного функционирования будет сформирован штат административного и производственного (сезонные работники) персонала.

Рисунок 12. Организграмма по проекту



Кадровая политика предприятия должна быть направлена на оптимальное делегирование полномочий и создание ответственности за принятые решения. Предприятие должно также поддерживать сбалансированную систему вознаграждений кадров.

Цель менеджмента в области управления персоналом и кадровой политики – достижение эффективности в следующих функциональных областях:

- ...;
- ...;
- ...;
-

Общее количество персонала, которое планируется задействовать в реализации данного проекта, составляет ... человек, из которых ... человека административного персонала и ... человек – сезонные работники. Штатное расписание по проекту имеет такой вид:

Таблица 7. Штатное расписание проекта

№ п/п	Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад на 1 человека, UAH	Месячный оклад на 1 человека, USD	Фонд оплаты труда	Единый социальный взнос	Общие расходы по оплате труда
Административный персонал							
1
2
3
5
6
	Всего по административному персоналу
Сезонные работники (неполная занятость с апреля по сентябрь)							
6
8
9
	Всего по сезонному персоналу

Таким образом, фонд оплаты труда по проекту составляет \$..., расходы по единому социальному взносу – \$...

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Инвестиционный раздел бизнес-плана отражает инвестиционные затраты по проекту (долгосрочные капиталовложения), направленные на приобретение материальных и нематериальных активов, а также покрытие текущих расходов.

Общая стоимость проекта составляет \$ Финансирование проекта предусматривается за счет собственных средств.

Необходимые для реализации проекта средства будут направлены на финансирование следующих инвестиционных затрат:

Таблица 8. Инвестиционные затраты проекта

Статьи затрат	Собственные средства	Инвестиционные средства	Всего
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
Уход за садом в 1-ый год	\$...		\$...
...	\$...		\$...
...	\$...		\$...
...	\$...		\$...
...
...
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	\$...	\$...	\$...
Процентное соотношение	...%	...%	

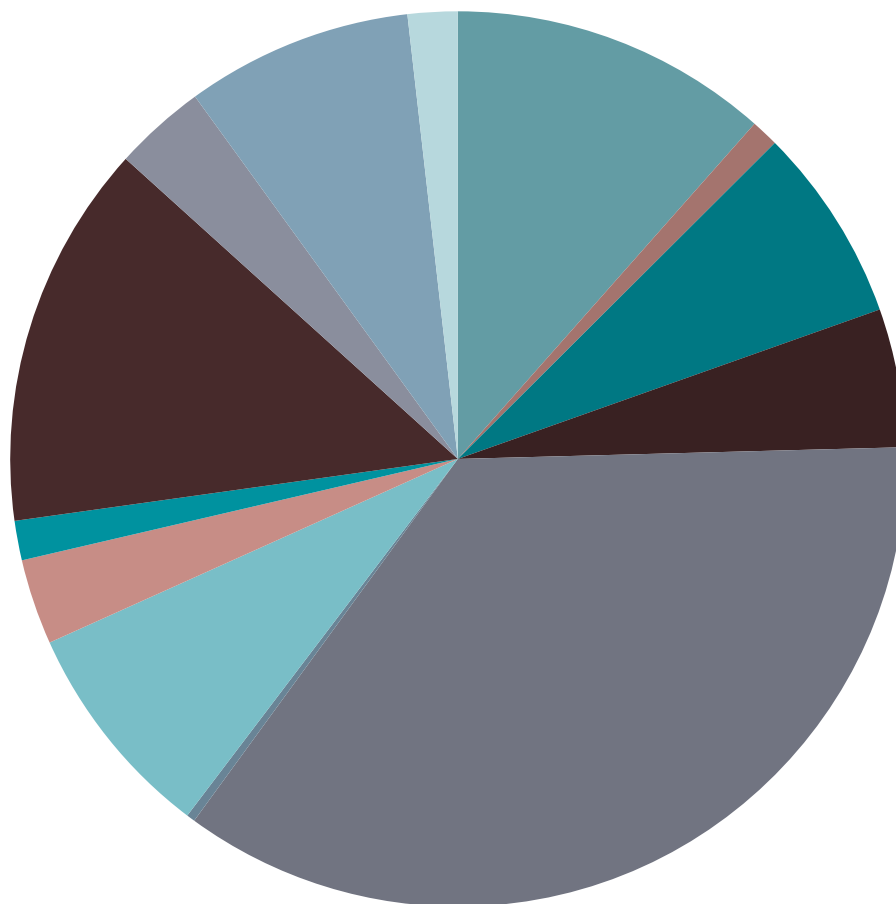
Таблица отображает инвестиционные затраты проекта, необходимые для начала

реализации проекта, среди которых:

- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- пополнение оборотных средств необходимых для выплаты заработной платы персоналу, финансирования административных затрат и т.д.

Наибольшая часть капиталовложений приходится на закупку оборудования для заморозки, хранения и фасовки ягод, на их долю приходится ...% всего финансирования. На оплату труда в 1-ый год реализации проекта приходится ...%, ...% вложений будут направлены на закупку саженцев облепихи, пополнение оборотных средств до момента начала продаж составит ...% финансирования.

Рисунок 13. Структура капиталовложений по Проекту



2. Параметры работы предприятия	
	...
Цена реализации облепихи, \$/кг	...
	...
	...
	...
Другие расходы по проекту	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...
	...

Параметры налогообложения приняты по проекту, согласно украинского законодательства о налогообложении деятельности предприятий на территории Украины.

Таблица 11. Параметры налогообложения

3. Налогообложение	
	...
	...
	...

7.2 Исходные данные для расчетов их аргументация

Исходные данные для расчетов условно делятся на такие группы:

1) Предпосылки для формирования плана продаж

Продукция предприятия

Площадь участка, на котором планируется выращивание облепихи, составит ... га.

...

Предпосылки для формирования затрат

Затраты по проекту базировались на таких предпосылках:

Затраты на коммунальные услуги и топливо. Данная статья расходов включает расход ДТ при работе сельхоз. техники, а именно при поливе кустов. Затраты топлива при одноразовом поливе плантации составят ...

Расход на электроэнергию и дополнительные затраты на воду (за исключением полива) рассчитывались исходя из мощностей работы оборудования с учетом тарифов, действующих в Киевской области с 01.01.2018 года.

Таблица 12. Расходы на коммунальные услуги

Оборудование	Расход	Время работы, часов/сутки	Тариф, \$кВт/час	Расходы на электроэнергию, \$/мес.
Расход на электроэнергию, \$/мес.	кВт/час			
...
...
...
Дополнительный расход на воду, \$/мес.	м3/час			
...

Затраты на саженцы, удобрения, инсектициды и на полив саженцев. Исходя из технологии выращивания облепихи, удобрения рассчитываются с учетом необходимой нормы на 1 га и среднерыночных цен их закупки.

Таблица 13. Стоимость кустов для посадки на 1 га

Сорт	Кол-во саженцев на 1 га	Стоимость саженца, грн	Расходы на закупку побегов, грн./1 га	Расходы на закупку саженцев, \$/га
...
...
2-х летние саженцы облепихи

*оптимальная схема размещения: 2,5м*2,5 м

Таблица 14. Стоимость удобрений на 1 га

1-ый год

Вид удобрения	Расход удобрений, кг/га	Стоимость закупки удобрений, грн./кг	Расходы на закупку удобрений, грн./га	Расходы на закупку удобрений, \$/га
1. В период посадки			...	\$...
...
...
...
2. Внесение удобрений летом			...	\$...
...
...
3. Внесение удобрений осенью			...	\$...
...

2-ой год

Вид удобрения	Расход удобрений, кг/га	Стоимость закупки удобрений, грн./кг	Расходы на закупку удобрений, грн./га	Расходы на закупку удобрений, \$/га
1. Внесение удобрений весной			...	\$...
...
2. Внесение удобрений летом			...	\$...
...
...
3. Внесение удобрений осенью			...	\$...
...

Начиная с 3-го года

Вид удобрения	Расход удобрений, кг(л)/га	Стоимость закупки удобрений, грн./кг	Расходы на закупку удобрений, грн./га	Расходы на закупку удобрений, \$/га
1. Внесение удобрений весной			...	\$...
...
...
...
...
...
...
2. Внесение удобрений летом			...	\$...
...
3. Внесение удобрений осенью			...	\$...
...
...
...

Таблица 15. Расходы на мульчирование облепихи

Вид материала	Расход удобрений, кг/га	Стоимость закупки удобрений, грн./кг	Расходы на закупку удобрений, грн./га	Расходы на закупку удобрений, \$/га
Песок

Заработная плата персонала. Размер затрат на выплату заработной платы персоналу рассчитывался исходя из необходимого количества персонала, а также размера его заработной платы. Штатное расписание по Проекту представлено в л. 5.2.. Размер начислений на заработную плату (единый социальный взнос) составляет 22,00%.

Затраты на административно-хозяйственные нужды. Данная статья расходов принималась на уровне минимальной достаточности для такого рода предприятий на уровне ...% от оборота. В разрезе административно-хозяйственных затрат проходит финансирование таких статей, как ...

Затраты на рекламу и сбыт предусмотрены в период реализации продукции – ...% от выручки.

Транспортные расходы и затраты на упаковку. Затраты на упаковку рассчитывались исходя из необходимого кол-ва коробок для упаковки ягод, а также оптовые цены на них. Транспортные расходы по проекту составляет ...% от выручки.

2) Предпосылки для расчета амортизационных отчислений

Амортизационные отчисления – это законный метод уменьшения налогооблагаемой прибыли, а значит и выплачиваемого предприятием налога на прибыль.

Расчет амортизационных отчислений по проекту проводился на основании Налогового кодекса Украины, статьи 144 по прямолинейному методу.

Для этих целей приобретаемые по проекту основные средства были сгруппированы по основным группам для основных средств и нематериальных активов. По Проекту основные средства включают сельскохозяйственную технику, которая относится к IV группы основных средств – оборудование со сроком эксплуатации более 5 лет и так же склад, который относится к III группе основных средств – здания со сроком эксплуатации более 20 лет.

Амортизация по проекту в целом выглядит следующим образом:

Таблица 16. Расчет амортизационных отчислений по Проекту в целом

Год	Первоначальная стоимость	Износ	Балансовая стоимость	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	ВСЕГО
1
2
3
4
5
6
7
	\$...	\$...	\$...					\$...

Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, приобретаемых по проекту, составляет \$...

7.3 Прогноз продаж по проекту

По проекту планируется реализовывать ягоды облепихи на внутренний рынок в свежем и замороженном виде.



Суммарный объем продаж за 7 лет функционирования проекта планируется на уровне \$ Продажа ягод начинается со 2-го года реализации проекта.

Рисунок 14. Прогнозный план реализации свежей ежевики

Реализация	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ИТОГО
Объем урожая облепихи, кг
Свежая облепиха							
Объем продаж свежей облепихи, кг
Цена продажи свежей облепихи, USD/кг
Всего реализация свежей облепихи, USD
Замороженная облепиха							
Объем продаж замороженной облепихи, кг
Цена продажи замороженной облепихи, USD/кг
Всего реализация замороженной облепихи, USD
ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ, USD

7.4 Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли \$...

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках по проекту

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ВСЕГО
Sales (Валовой доход)	
НДС	
Чистый валовой доход	\$0
Себестоимость реализованной продукции	\$0
...	
...	
...	
...	
...	
...	
...	
...	
...	
Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))	\$0
...	
...	
...	
...	
ЕВИТДА	\$0
Амортизация	...							
ЕВИТ
Доход от участия в капитале								
Финансовые доходы								

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	ВСЕГО
Расходы от участия в капитале								
Финансовые расходы								
Прибыль до налогообложения
Налог на прибыль (расчетный)
<i>нарастающим итогом</i>
Налог на прибыль (итог)	
Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)

7.5. Прогноз движения денежных потоков по проекту

В процессе реализации данного проекта ожидается увеличение денежных потоков.

Поступления

Поступления по проекту состоят из следующих статей:

- 1) Поступления собственных средств;
- 2) Поступления от реализации продукции;

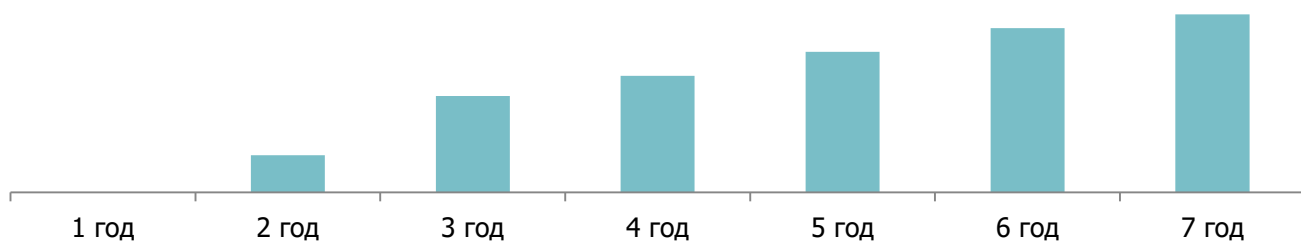
Начало поступлений **собственных средств** по проекту планируется на протяжении 19 месяцев, все основные работы проводятся до 12 месяца включительно, после 12-го месяца осуществляется только пополнение оборотных средств.

1-й месяц	...	11-й месяц	...
2-й месяц	...	12-й месяц	...
3-й месяц	...	13-й месяц	...
4-й месяц	...	14-й месяц	...
5-й месяц	...	15-й месяц	...
6-й месяц	...	16-й месяц	...
7-й месяц	...	17-й месяц	...
8-й месяц	...	18-й месяц	...
9-й месяц	...	19-й месяц	...
10-й месяц	...	Итого:	\$...

Наибольшие вложения приходятся на 3-ий проектный месяц, что связано с покупкой саженцев в этом месяце. В период с 6-го по 8-ой месяц осуществляется закупка необходимого оборудования.

Начало поступлений от реализации продукции планируется с 20-го месяца – август 2-го года реализации Проекта. За 7 лет поступления от продаж составят \$..., а ежегодные поступления от продаж увеличиваются по мере увеличения урожайности плантации.

Рисунок 15. Динамика доходности по проекту



Платежи

Платежи по данному инвестиционному проекту:

- первоначальные инвестиционные затраты;
- операционные расходы;
- налоговые отчисления в бюджет.

Совокупные платежи на финансирование первоначальных инвестиционных затрат проекта составят \$... и состоят из таких статей:

Таблица 18. Капитальные затраты по проекту

Статья	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...
...	\$...

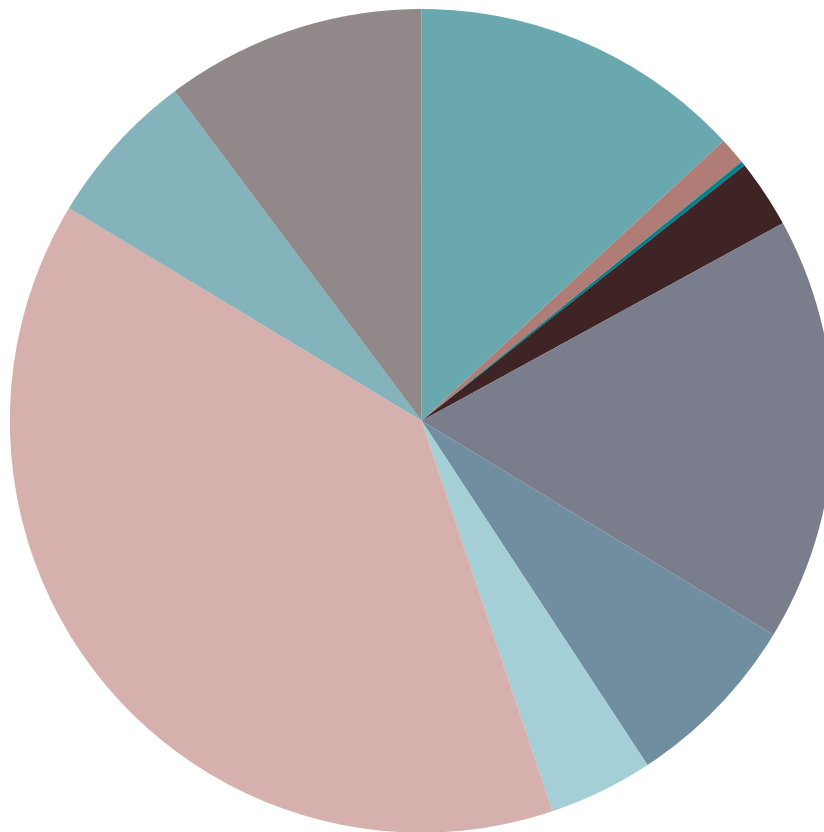
Сумма общих операционных расходов по Проекту за 7 лет его функционирования составит \$...

Таблица 19. Операционные расходы по проекту

Расходы по проекту	Всего за Проектный период	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
...
...
...
...
...
...
...

Расходы по проекту	Всего за Проектный период	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
...
...
...
...
Всего операционных расходов	\$...	...%	...%

Рисунок 16. Структура операционных расходов



Налоговые отчисления в бюджет включают:

- НДС оплата за весь проектный период - \$...;
- Налог на прибыль, который за 7 проектных лет составит \$...;
- Единый социальный взнос в размере \$...

8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

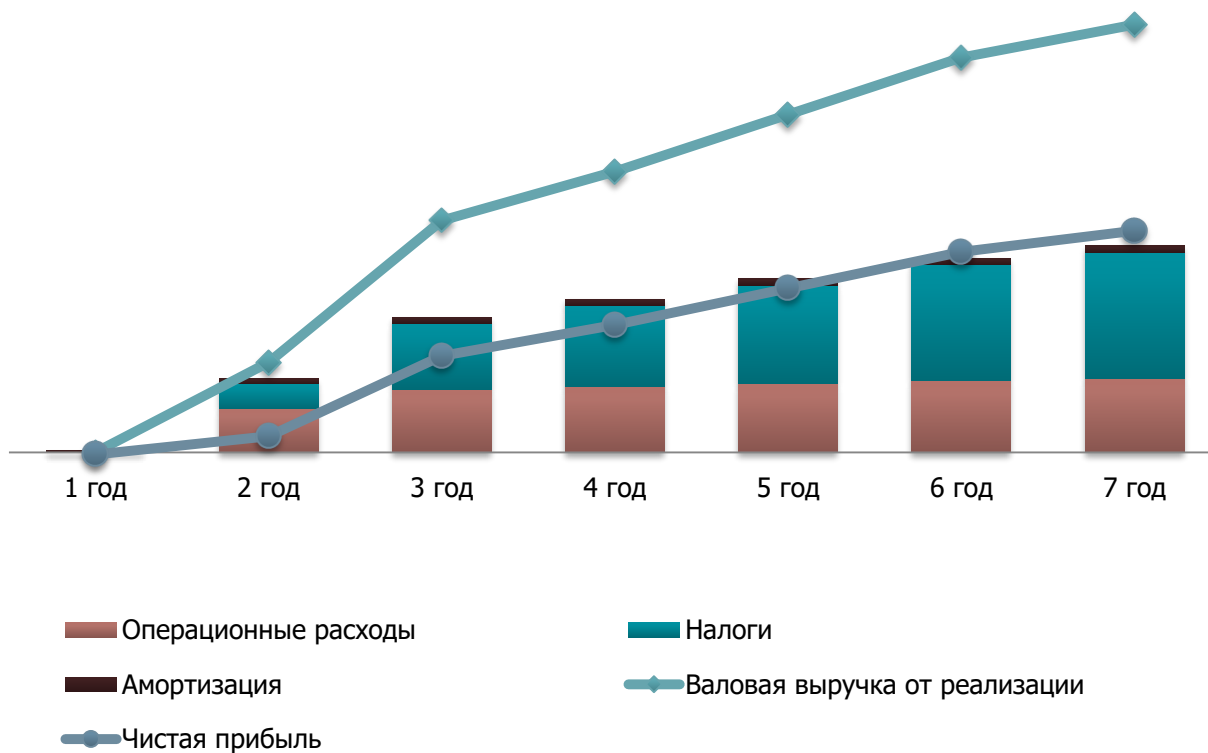
8.1 Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами, формирование прибыли по проекту в целом представлено в таблице, а также графически.

Таблица 20. Формирование прибыли по проекту

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Валовая выручка от реализации
Операционные расходы
Налоги
Амортизация
Чистая прибыль

Рисунок 17. Формирование прибыли по проекту



В таблице, а также на рисунках ниже, показано поэтапное формирование рентабельности деятельности с/х предприятия с учетом разных факторов:

- **Gross profit Margin (%)** – валовая рентабельность – показывает рентабельность с/х предприятия с учетом себестоимости реализуемой продукции.
- **EBITDA Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности с/х предприятия с учетом всех операционных затрат до начисления амортизации и выплаты налогов
- **Ordinary Income Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности с/х предприятия с учетом операционных расходов и амортизационных отчислений до выплаты налогов
- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат

Таблица 21. Эффективность проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Total Revenues
Gross Profit
Gross profit Margin (%)
EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)
EBITDA Margin
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)
Ordinary Income Margin
Net Profit / Loss
Return on sales (%)

Рисунок 18. Валовая выручка и маржа валовой прибыли

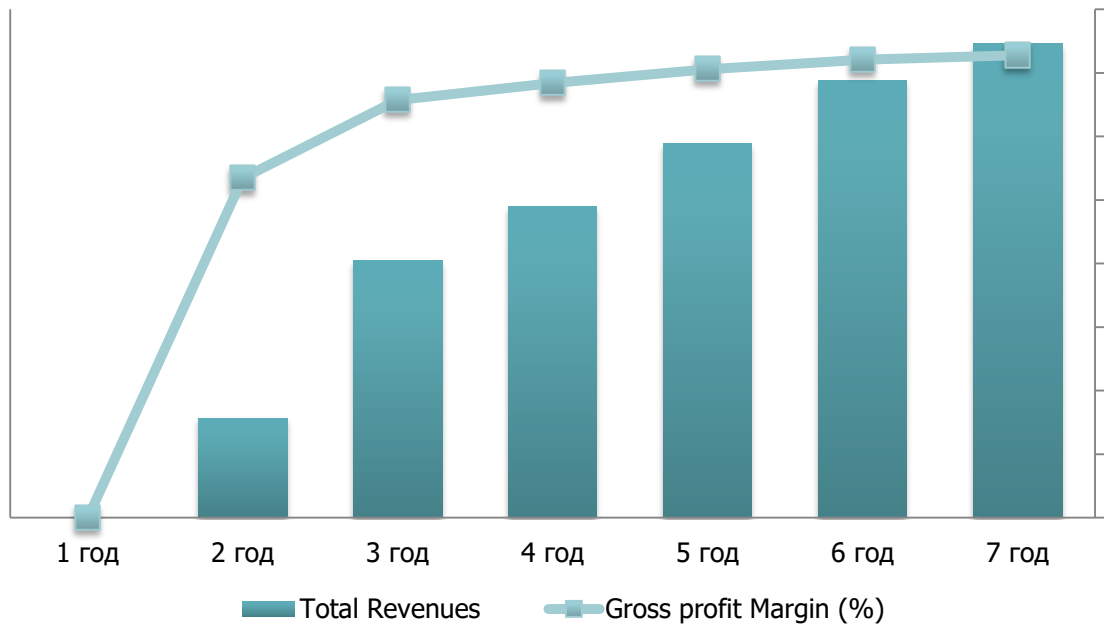
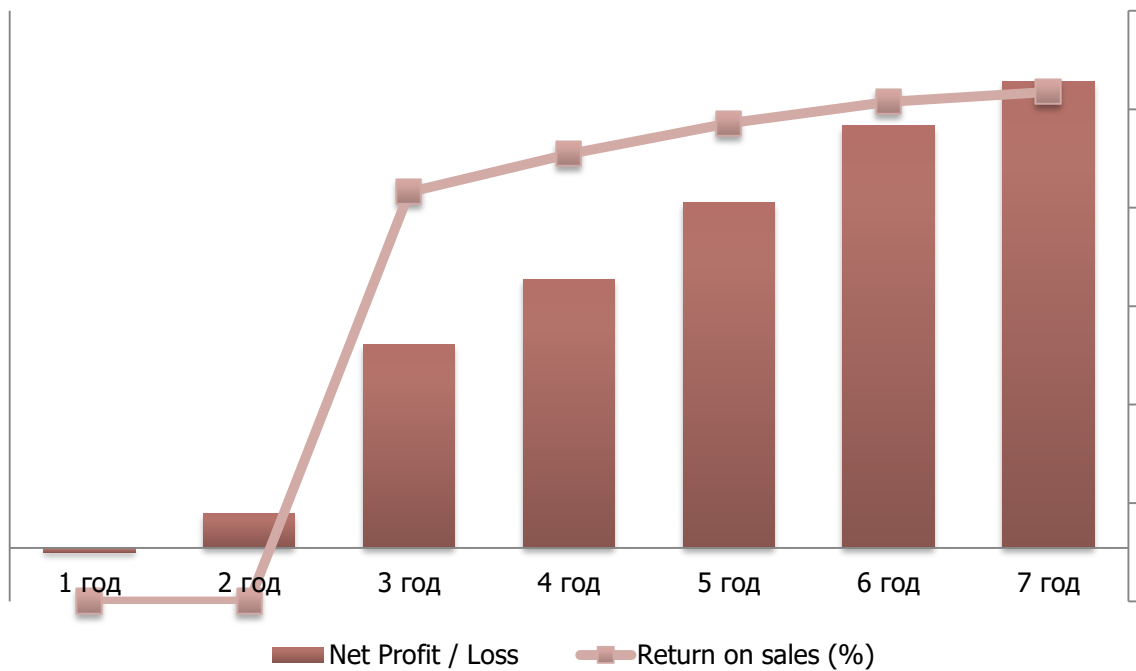


Рисунок 19. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж



8.2 Показатели инвестиционной привлекательности Проекта: NPV, IRR, DPP, PI

Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = kd \times (1 - tc) \times wd + ks \times ws,$$

kd – стоимость заемного капитала компании, (в расчете принималась средняя ставка по кредиту в валюте, как альтернатива привлечения заемных средств) – ...%;

wd – доля инвестиционного капитала в структуре капитала предприятия – ...%;

tc – ставка налога на прибыль – ...%;

ks – стоимость собственного капитала (в расчете принималась средняя ставка по депозиту в валюте, как альтернатива размещения собственных средств) – ...%;

ws – доля собственного капитала в структуре капитала предприятия – ...%;

Таким образом, норма дисконта методом WACC в период реализации проекта для компании составит – ...%;

$$WACC = \dots \% \times (1 - \dots) \times \dots \% + \dots \% \times \dots \% = \dots \%$$

При данном уровне дисконта были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации проекта:

Таблица 22. Показатели эффективности

Показатель	Величина измерения	Значение
Период (срок) окупаемости проекта - PP	месяцев	...
Discount payback period (Дисконтированный период окупаемости) - DPP	месяцев	...
Project period (Проектный период) - PP	месяцев	...
Net Present Value (Чистая текущая стоимость проекта) - NPV	\$...
Internal rate of return (Внутренняя ставка дохода) - IRR	%	...
Profitability index (Индекс прибыльности вложений) - PI	ед.	...
Return On Sales, Net Profit Margin (Рентабельность продаж) - ROS	%	...
Return on investment (Рентабельность инвестиций) - ROI	%	...

Чистая текущая стоимость проекта (NPV)

Данный показатель согласно данных *Таблицы* больше «0». Полученная сумма в \$... подтверждает прибыльность проекта. Иначе говоря, все приведенные к сегодняшней стоимости

денежные поступления существенно превышают вложенные в проект денежные средства, что свидетельствует об эффективности осуществляемых инвестиций.

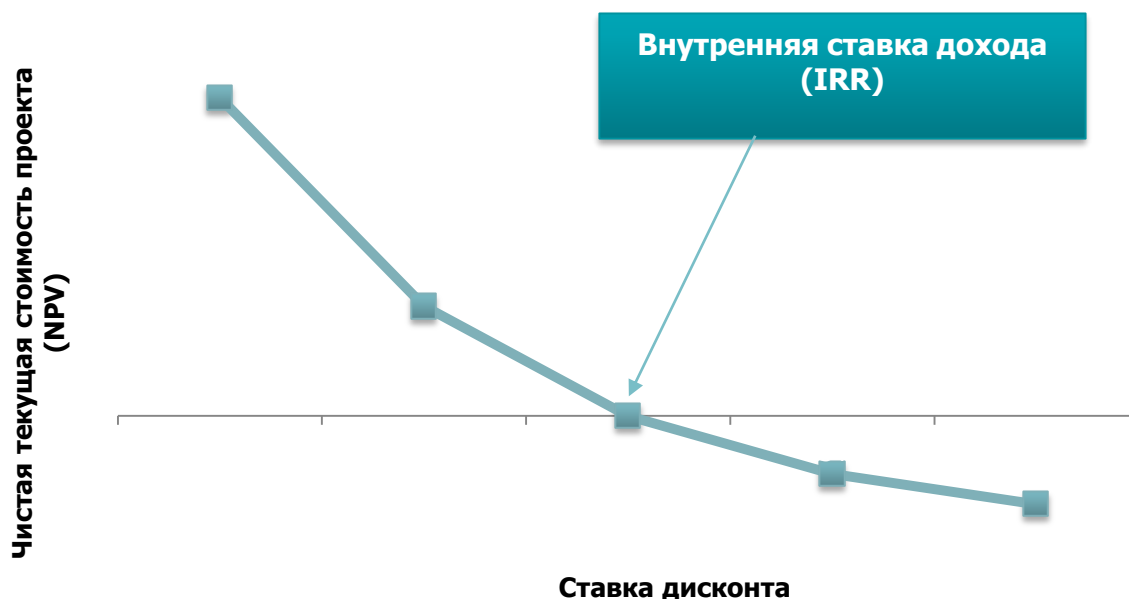
Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными поступлениями и выплатами, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные поступления окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные выплаты, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учетом их стоимости во времени и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Ее также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора за проектный период от вложения инвестиций в реализацию текущего проекта.

Внутренняя ставка доходности проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода равна ...%. То есть при данной ставке теперешняя стоимость денежных потоков по проекту равна теперешней стоимости затрат по проекту.

Внутренняя ставка доходности определяет максимальную стоимость привлекаемого капитала, при которой инвестиционный проект остается выгодным. Другими словами – это средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом, т.е. эффективность вложений капитала в данный проект равна эффективности инвестирования под IRR процентов в какой-либо финансовый инструмент с равномерным доходом.

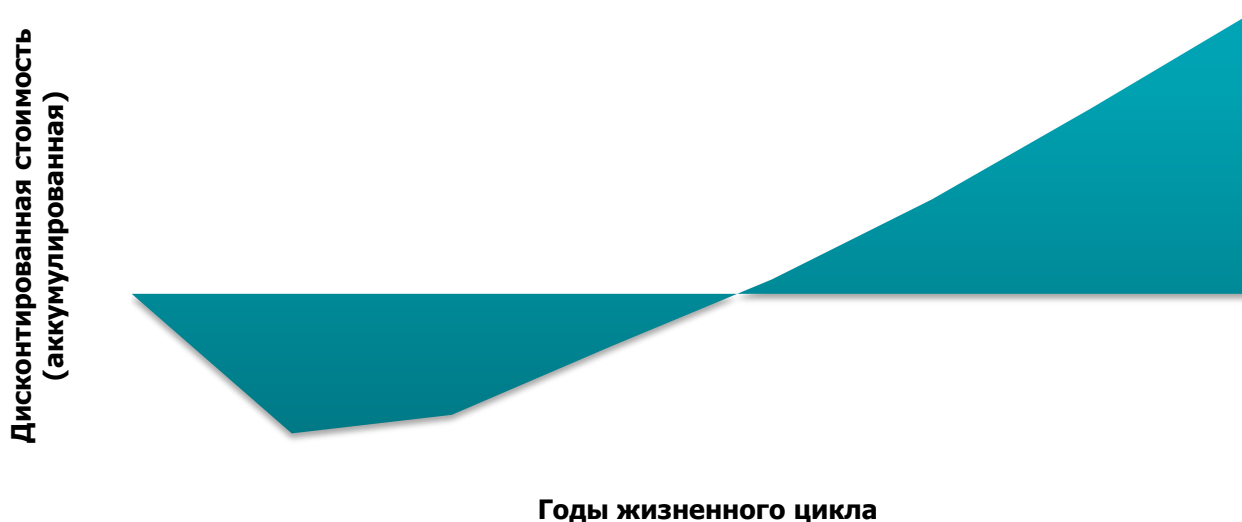
Рисунок 20. Внутренняя ставка доходности



Дисконтированный период окупаемости проекта

Дисконтированный период окупаемости проекта составляет ... месяца. То есть, вложенные в реализацию проекта средства с учетом принятой нормы дисконта вернутся инициатору проекта на протяжении ... года.

Рисунок 21. Период окупаемости проекта (с начала реализации проекта)



Показатели прибыльности вложений

Индекс прибыльности вложений по проекту составляет ..., что обозначает следующее: каждая потраченная компанией денежная единица принесет ей в ходе реализации проекта ... единицы дисконтированных денежных поступлений.

Рентабельность инвестиций показывает величину чистой прибыли, полученной вследствие вложения инвестиционных средств в проект и составляет по проекту ...%. То есть, при вложении одного доллара, компания получает \$... чистой прибыли.

Рентабельность продаж используется для осуществления контроля не только за себестоимостью реализованной продукции, но и за изменениями в политике ценообразования предприятия и характеризует операционную эффективность компании. Величина данного показателя составляет ...%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$... чистой прибыли.

8.3 Точка безубыточности по проекту

Для обеспечения безубыточного объема реализации, то есть объема, при котором величина расходов на продажи равна величине доходов, а прибыль равна «0», на планируемом предприятии необходимо реализовывать такой объем продукции:

Таблица 23. Объем безубыточности предприятия по проекту

Год	Объем безубыточности в натуральном выражении, кг продукции в год	Объем безубыточности в денежном эквиваленте, \$ в год
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

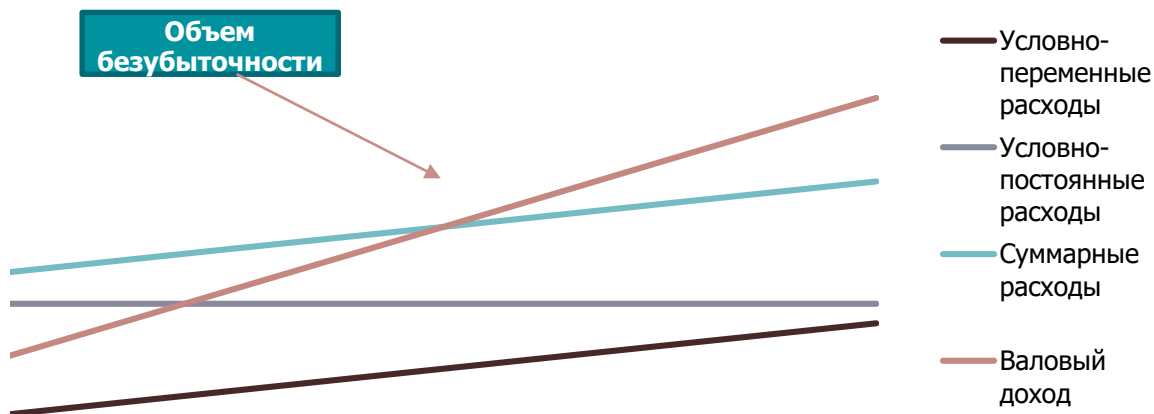
Минимальная стоимость продукции (долл/кг) для получения 0 прибыли по проекту, то есть работы в точке безубыточности должна составлять сумму не меньше указанной в таблице ниже. Запас финансовой прочности – величина, на которую плановый объем реализации будет превышать точку безубыточности – составит:

Таблица 24. Минимальная цена реализации и запас финансовой прочности

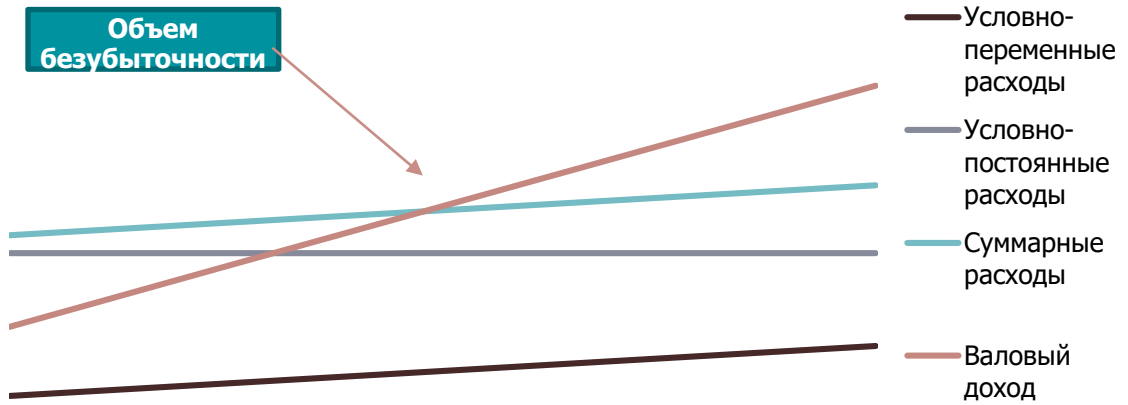
Год	Минимальная цена реализации, \$/кг	Запас финансовой прочности, %
2 год
3 год
4 год
5 год
6 год
7 год

Рисунок 22. График безубыточности по годам

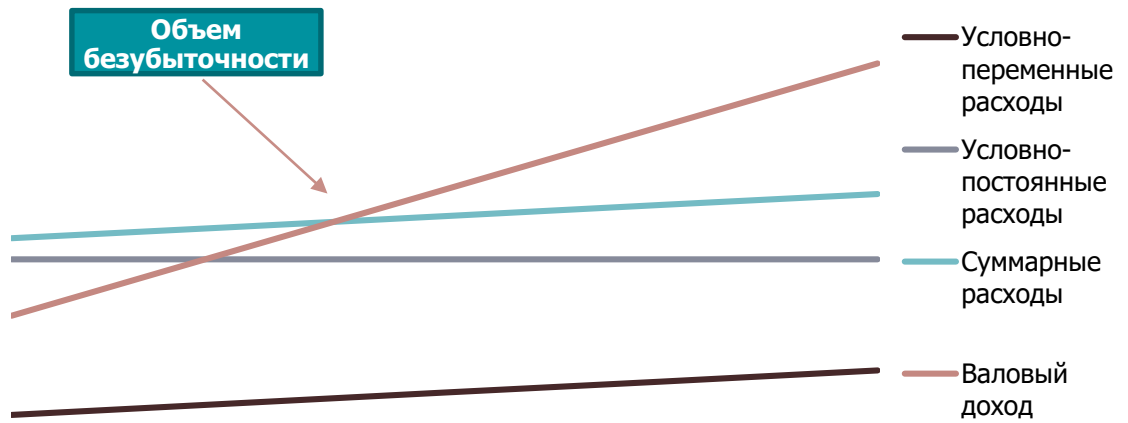
2-ой год



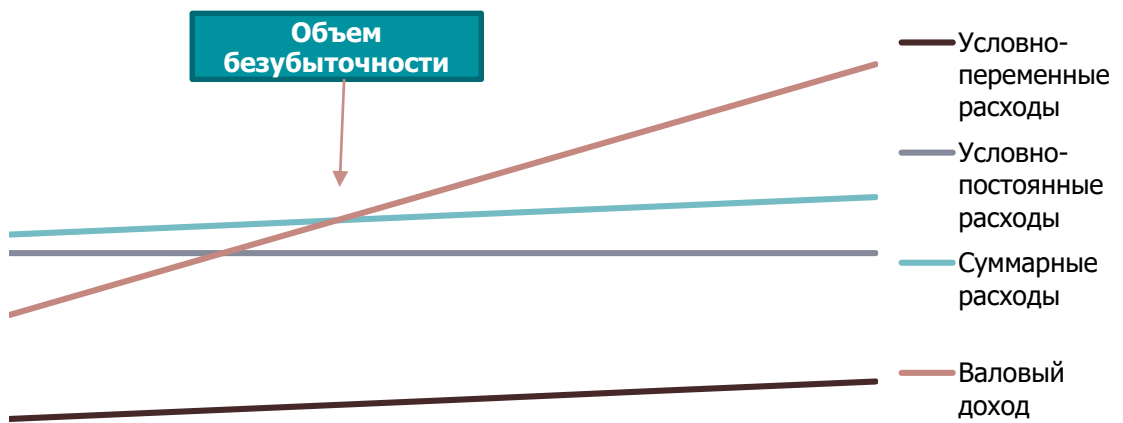
3-ий год



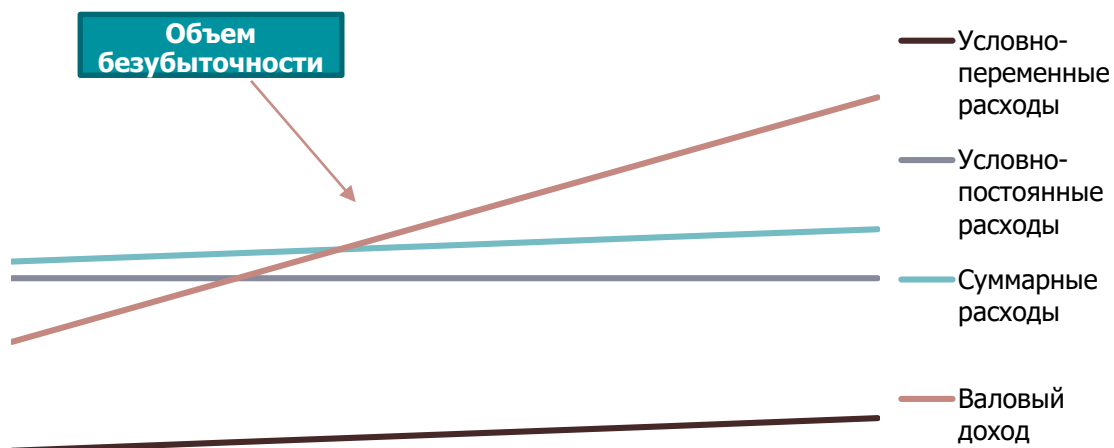
4-ый год



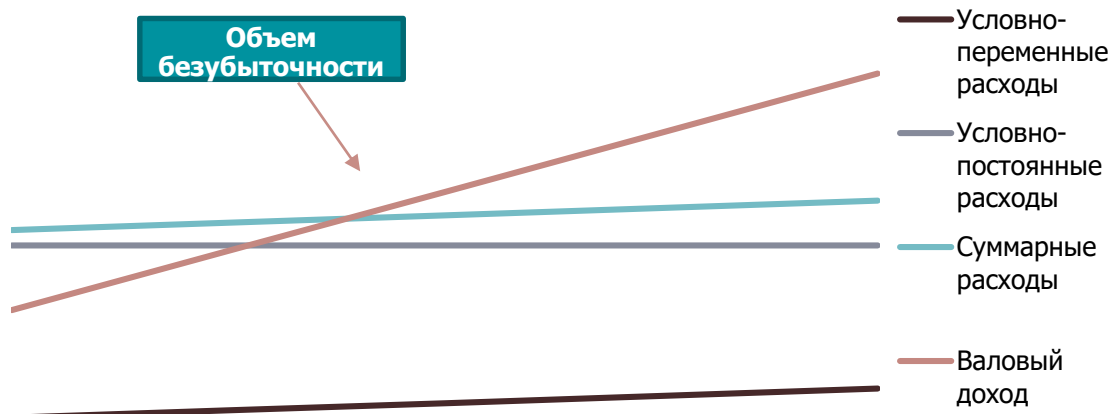
5-ый год



6-ой год



7-ой год



АНАЛИЗ РИСКОВ

9.1 Факторный анализ рисков проекта

Риски упущенной финансовой выгоды и потребительские риски

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, падение спроса на предлагаемую продукцию).

...

Ресурсный риск и риск внедрения

Данный риск связан с возможным изменением цен на закупку саженцев, материалы и услуги, используемые компанией в своей деятельности, ростом стоимости квалифицированной рабочей силы. Ресурсный риск может также быть связан с ухудшением качества удобрений, саженцев и, как результат, ухудшением качества самой продукции.

Уровень возникновения данного риска имеет среднюю величину и будет зависеть от выбранных поставщиков, их удаленности, условий работы с ними.

Риск внедрения связан с тем, что в ходе реализации проекта либо осуществлении стратегии предприятия не будет достигнуто конечных запланированных результатов:

- ...
- ...
- ...
- ...

В ходе организации производственного процесса компания может столкнуться со следующими проблемами:

- ...
- ...

Риски, относящиеся к данной категории, оцениваются на уровне ниже среднего.

Бюрократические и административные риски

Бюрократический и административный риск возникает в результате принятия компетентным органом юридически значимых решений нормативного характера ...

...

Долгосрочные проекты, реализуемые в Украине, сталкиваются с нестабильностью политической ситуации в стране, а, следовательно, с отсутствием четкой перспективы в законодательстве касающейся налоговой, инвестиционной, денежно-кредитной и других сфер.

Данный вид риска находится на среднем уровне.

Финансовые риски

К финансовым рискам относятся:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Данный вид риска находится на среднем уровне.

Технологические риски

Проектом предусматривается использование технологических линий. Поэтому существенным риском при создании производства является нарушение сроков поставки, установки и наладки оборудования. Для снижения этого вида риска, при заключении контракта с поставщиком оборудования в текст контракта обязательно должны включаться пункты об ответственности поставщика за задержку запуска завода в размере понесенных предприятием убытков.

Вероятность возникновения данных рисков минимальная.

Правовые риски

Существующие недостатки украинской правовой системы и украинского законодательства приводят к созданию атмосферы неопределенности в области коммерческой деятельности – возникает правовой вид риска.

К таковым недостаткам следует отнести:

- ...
- ...

Перечисленные недостатки могут неблагоприятно отразиться на способности будущего предприятия добиваться осуществления прав, а также защищать себя в случае предъявления претензий другими лицами. Принимая во внимания текущие преобразования в стране, изменчивость нормативно-правовой базы, данный вид рисков имеет вероятность среднего уровня осуществления.

9.2 Стратегия снижения рисков

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может создать фонд коммерческого риска, куда необходимо отчисляться 5 – 10 % чистой прибыли предприятия. Альтернативным методом снижения риска есть сотрудничество со страховыми компаниями, но на сегодняшний день страховые компании крайне неохотно страхуют риски сельскохозяйственных предприятий, что работают на открытом грунте.

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

9.3 SWOT-анализ

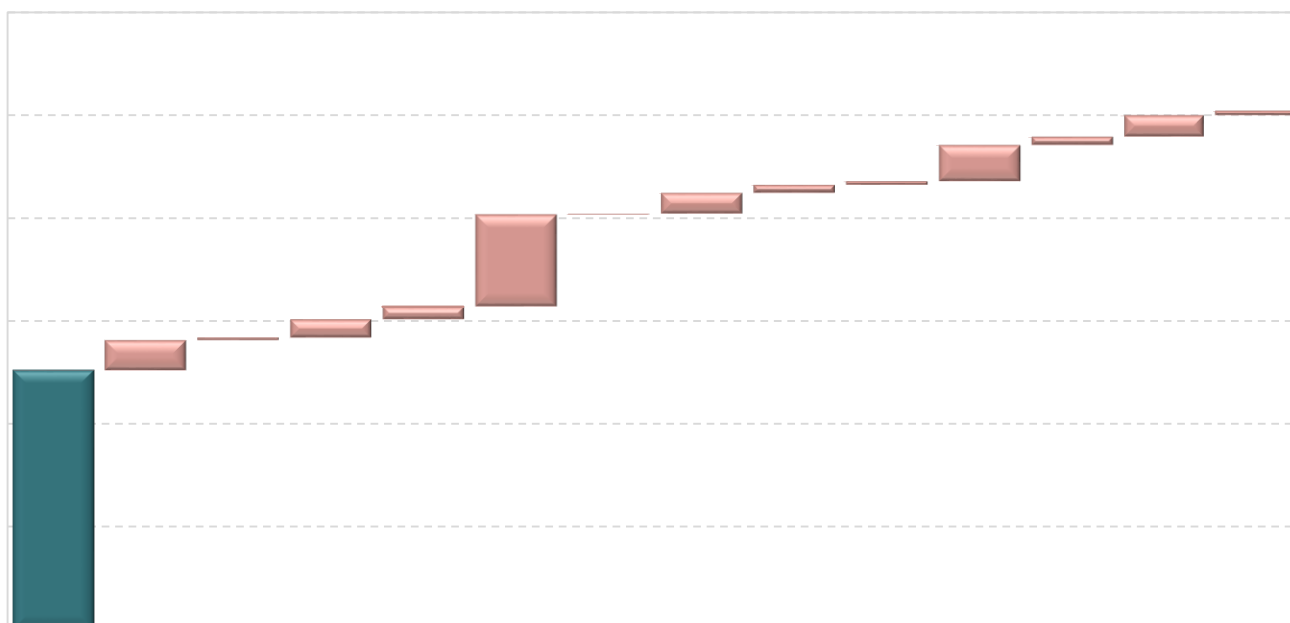
Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... • ... • ...
Слабые стороны (W)	Внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...

10. ВЫВОДЫ

Проектом предусматривается создание специализированного сельскохозяйственного предприятия по выращиванию облепихи. Реализация проекта предусматривает покупку земельного участка площадью 10 га, а также приобретение необходимой сельскохозяйственной техники и оборудования для заморозки, хранения и фасовки ягод.

Для реализации запланированных мероприятий инициатору потребуются собственные средства в размере \$...

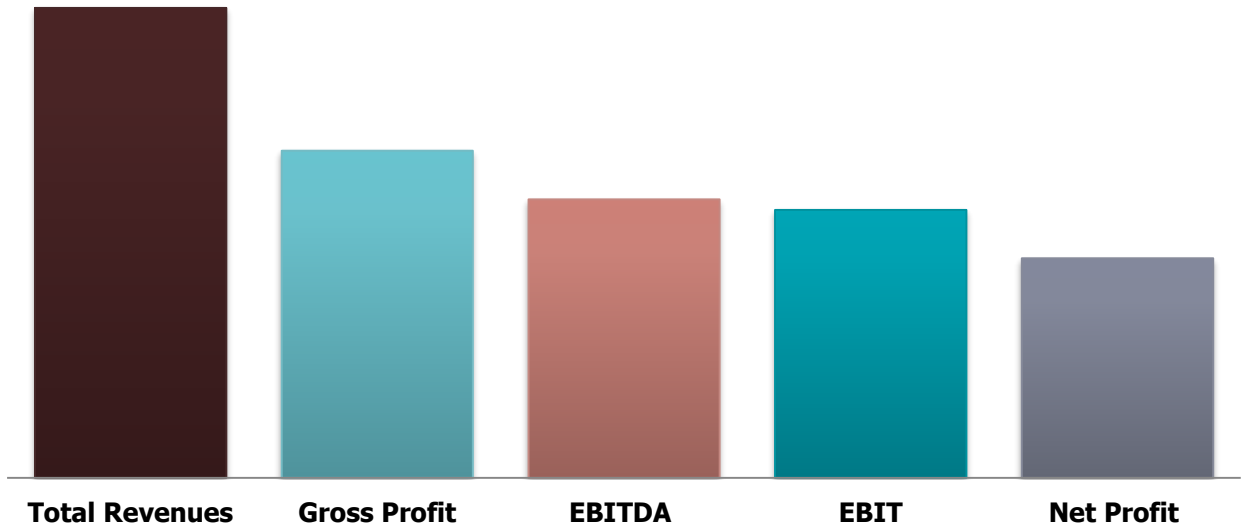
Рисунок 23. Направления инвестирования



Рассматриваемый проект характеризуется высокими положительными значениями показателей деятельности и эффективности. За 7 лет функционирования производства планируется достичь следующих результатов:

- совокупный валовой доход составит – \$...;
- капитализированная чистая прибыль – \$...;
- совокупный денежный поток – \$....

Рисунок 24. Показатели прибыльности проекта



Ставка дисконтирования проекта составляет ..%, при ней достигаются такие показатели инвестиционной привлекательности:

- Чистая текущая стоимость проекта – \$...;
- Внутренняя ставка доходности на уровне – ...%;
- Дисконтированный период окупаемости – ... года.

Рентабельность продаж составляет ...%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$... чистой прибыли.

Рисунок 25. Показатели рентабельности (суммарно за 7 лет)

