



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ СПОЖИВЧІ ТОВАРИ

www.pro-consulting.ua



Реалізовані проекти в галузі



- Аналіз ринку щіток і мітел України
- Аналіз ринку виробів із пластику України
- Паспорт ринку косметики України (кондиціонери і маски для волосся, крем для обличчя)
- Паспорт ринку побутової хімії, підгузників, шампунів в Україні
- Аналіз ринку виробів з паперу тисью в Україні
- Аналіз показників ринку товарів для відпочинку і туризму, дитячих товарів і термобілизни
- Паспорт ринку водонагрівачів в Україні
- Аналіз ринку товарів для відпочинку і туризму, дитячих товарів і термобілизни в Україні

Більше проектів на
www.pro-consulting.ua

Кейс №1

ЗАВДАННЯ

Компанія "ВЕРЕС" - вітчизняний виробник меблів і текстилю для новонароджених, що працює на ринку України більше 16 років.

Мета дослідження - визначення частки компанії на ринку, ємності ринку, основних конкурентів і потенціалу розвитку галузі

РІШЕННЯ

Надання інформаційно-консалтингових послуг, а саме проведення дослідження ринку дитячих ліжечок в рамках стратегії розвитку компанії на українському ринку.



Кейс №3

ПАТ "Київський картонно-паперовий комбінат" - одне з найбільших підприємств Європи по випуску картонно-паперової продукції

ЗАДАЧА

Мета дослідження - аналіз ринку паперових серветок і гільзевої продукції України.

Надання інформаційно-консалтингових послуг, а саме проведення двох досліджень по ринку паперових серветок і по ринку гільзевої продукції України. У процесі підготовки дослідження була проаналізована ситуація і тенденції розвитку на досліджених ринках, зовнішня торгівля продукцією, ціни операторів ринку, конкуренти і багато іншого.

РІШЕННЯ

Також, компанії було надано "Аналіз ринку дитячих підгузників України".



Кейс №4

ЗАДАЧА

Ontex Україна входить в європейську групу компаній *Ontex BVBA* - провідного європейського виробника гігієнічної продукції разового використання для дітей, жінок і дорослих.

Мета: підготовка і проведення дослідження ринку підгузників, пелюшок (урологічні, дитячі) і засобів жіночої гігієни в Україні

РІШЕННЯ

В рамках співпраці з компанією було підготовлено дослідження ринку підгузників, пелюшок (урологічні, дитячі) і засобів жіночої гігієни в Україні.

Описано ринок в цілому, його тенденції, виділені проблеми і перспективи. Виконано аналіз діяльності основних конкурентів в галузі.

Кейс №5

«Антошка» - мережа дитячих супермаркетів.

ЗАДАЧА

Мета: систематизація інформаційних матеріалів у вигляді Електронної бази «Аналіз ринків».

Надання інформаційно-консультаційних послуг з систематизації інформаційних матеріалів у вигляді Електронної бази «Аналіз ринків».

РІШЕННЯ



Наші клієнти



03150, м.. Київ,
вул. Ділова, 2Б, 2 поверх.
Т: +38 (044) 370-87-10
E-mail: info@pro-consulting.ua
Сайт: www.pro-consulting.ua



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ