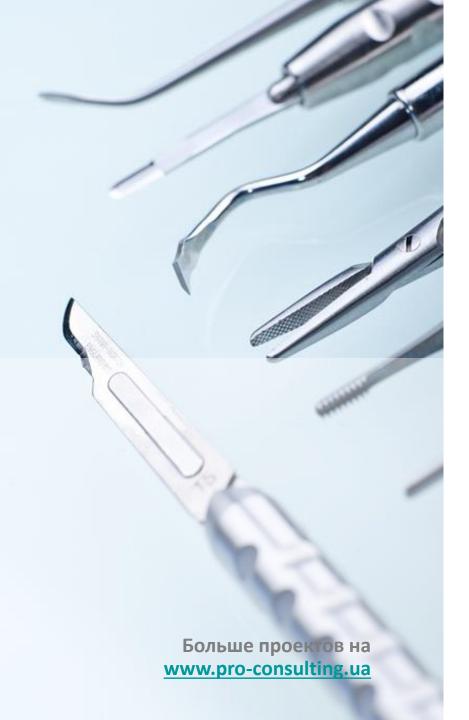




# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА

www.pro-consulting.ua





# Реализованные проекты в отрасли





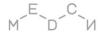












- Анализ рынка медицинских и спец перчаток в Украине
- Анализ рынка одежды медицинского и промышленного назначения в Украине
- Анализ рынка медицинских услуг в Украине
- Анализ ВЭД на рынке медицинского оборудования Украины
- Анализ ВЭД на рынке быстрых медицинских тестов Украины
- Анализ ВЭД продукции для лабораторий в Украину
- Анализ тендерных закупок медицинских изделий в Украине
- Анализ импорта на рынке гематологических анализаторов и центрифуг в Украине



ЗАДАЧА

Paul Hartmann входит в число ведущих европейских производителей и поставщиков инновационной медицинской и гигиенической продукции.

Цель исследования — анализ рынка перевязочных материалов Украины и рынка урологических подгузников и пеленок Украины.

РЕШЕНИЕ

Предоставление информационноконсультационных услуг в качестве подготовки и проведения исследования рынка перевязочных материалов Украины и рынка урологических подгузников и пеленок Украины.



HARTMANN GROUP

November, 3rd 2014

#### Letter of recommendation

PAUL HARTMANN AG express our thanks for successful cooperation with Pro Consulting, which helps us to get independent and qualified estimation of such range of products as dressings, urological diapers and underpads at Ukrainian market. As a result of cooperation we want to put accent on the high level of datum veracity. This information have helped to make efficient marketing and strategic decigions. We have to notice express service, individual approach to every client and high qualified staff of Pro Consulting.

All researches, that were done during our cooperation with Pro Consulting met deadline, showed a high professional level and were conducted in a property way.

Successful experience of common working gave us an opportunity to recommend Pro Consulting as a reliable business partner of analytical service, that could give an advice to many spheres of Ukrainian business.

Jens Marquard (General Regional Sales Manager R3)



**ЗАДАЧА** 

«Мать и дитя» — это международная сеть центров репродуктивного здоровья. Клиники специализируются на лечении бесплодия, наблюдении беременности, пренатальной диагностике, гинекологии и маммологии.

**Цель:** понимание ситуации на рынке медицинских услуг для разработки стратегии развития компании в Украине

**РЕШЕНИЕ** 

Предоставление информационно-консультационных услуг в качестве подготовки и проведения исследования рынка медицинских услуг в рамках стратегии развития компании на украинском рынке. В процессе подготовки исследования были раскрыты основные тенденции развития рынка, анализ привлекательности рыночного направления, демографические и социальные показатели и многое другое.





#### ЗАДАЧА

Компания Mercator Medical работает на польском рынке с 1996 года. Компания является специалистом в области производства защитных перчаток, в особенности, бытового и медицинского назначения.

Цель: выявление основных тенденций, положения конкурентов и прогнозов по различны сегментам на рынке медицинских изделий.

#### РЕШЕНИЕ

Проведение исследования рынка медицинской продукции (бинты, пластыри, перчатки). В рамках исследования предоставлена полная информация о тенденциях развития рынка, проведен глубинный анализ конкурентной и потребительской среды.

# Кейс №4

Компания Mindray была основана в 1991 году в Китае (г. Шэньчжэнь) с целью производства медицинского оборудования. Сегодня компания - ведущий разработчик и производитель, продающий свою продукцию в более чем 190 стран мира.

ЗАДАЧА

Цель: понять ситуацию на украинском рынке медицинских услуг, конкурентную среду, спрос, проблемы и факторы влияния на рынок.

Анализ украинского рынка медицинских услуг. Рассмотрены доминирующие на рынке тенденции, проведен анализ привлекательности рыночного направления, демографические и социальные показатели.

РЕШЕНИЕ



Торгово-производственная «Оспишес Украина» производит и реализует товары для спорта и здоровья. В ассортименте продукции компании назальные бустеры и экологическая косметика под ТМ "Whirl".

Цель: понимание ситуации и особенностей на рынках назальных фильтров и расширителей в Украине, странах ЕС и США

Для компании был подготовлен комплекс аналитических исследований по рынкам назальных фильтров и расширителей в Украине, странах ЕС и США, а также рынка экологической косметики и бытовой химии.

Были выделены реальный и потенциальный объем рынка, проанализированы каналы продаж, оценены оптимальные страны для выхода. Также был проведен поиск потенциальных партнеров для отправки продукцию на экспорт в Германию и Великобританию. Помимо этого, проводился аудит и корректировка маркетинговой стратегии компании.





# Наши клиенты























Фонд Елены Пинчук









